



## Bambus-Notizbuch A5 "Emese"

Art.-Nr.: 0010038

Entdecken Sie das Notizbuch A5 aus hochwertigem Bambus ? der ideale Werbeartikel für Ihre Marke! Mit einer Größe von 21 x 14,2 x 1,3 cm und einem Gewicht von nur 300 g ist es handlich, gut transportierbar und perfekt für Meetings oder kreative Brainstormings. Die individuelle Veredelung durch Lasergravur, Siebdruck oder Tampondruck sorgt nicht nur für eine edle Optik, sondern fördert auch die ständige Präsenz Ihres Logos im Alltag des Beschenkten.

Dieses Notizbuch erleichtert nicht nur das Festhalten wichtiger Gedanken, sondern unterstützt aktiv die Markenbindung. Durch die Verwendung nachhaltiger Materialien kommunizieren Sie zudem Ihr Engagement für Umweltbewusstsein und Modernität. Machen Sie Ihr Unternehmen unvergesslich ? mit einem Werbeartikel, der nicht im Müll landet, sondern täglich verwendet wird!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit im Alltag des Empfängers
- Nachhaltiges Design kommuniziert gesellschaftliches Engagement
- Vielfältige Veredelungsmöglichkeiten für individuelle Markenbotschaften
- Praktische Anwendung erhöht die Markenpräsenz über einen längeren Zeitraum hinweg

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	21 x 14,2 x 1,3 cm
<b>Gewicht (g):</b>	300
<b>Material:</b>	Bambus, Gummi, Papier, Poliester, PU
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	50
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	48201030
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	25
<b>Maße Exportkarton:</b>	41 x 32 x 24 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	16,60 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
rot  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
------------------	--------------	------------	--------

Stand: 26.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Siebdruck</b>	1-4c