



## Steinpapier-Notizbuch A5 "Ramiro"

Art.-Nr.: 0012988

Entdecken Sie das Notizbuch A5 aus Steinpapier ? der perfekte Imageträger für Ihr Unternehmen. Mit seinen handlichen Maßen von 21 x 14 x 1,2 cm und einem Gewicht von nur 328 g passt es mühelos in jede Tasche, sodass Ihre Marke unterwegs präsent bleibt. Die elegante Cover-Variante aus Craft-Papier und das elastische Band verleihen dem Notizbuch nicht nur Stil, sondern auch Funktionalität. Die Verwendung von Steinpapier bedeutet, dass Ihre Kunden umweltfreundliche Notizen machen, was Ihrem Unternehmen ein positives Image verleiht.

Dieses hochwertige Werbemittel bietet nicht nur 80 linierten Seiten zur kreativen Entfaltung, sondern bleibt dank vielseitiger Druckmöglichkeiten wie Tampondruck oder Digitaldruck langfristig in Erinnerung. Investieren Sie in Ihr Branding ? mit einem Produkt, das nicht im Müll landet, sondern täglich gebraucht wird.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch ständige Nutzung.
- Umweltbewusstsein steigert das positive Markenimage.
- Flexibilität bei der Werbeanbringung für individuelle Markenbotschaften.
- Perfekte Haptik fördert emotionale Bindung und Kundenloyalität.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	21 x 14 x 1,2 cm
<b>Gewicht (g):</b>	328
<b>Material:</b>	Papier, Steinpapier
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	30
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	48201030
<b>Maße Exportkarton:</b>	30,5 x 22,5 x 21 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	10,40 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau  
grün  
rot  
schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	4	1.277	1.281
dunkelblau	0	557	557
rot	0	414	414
grün	0	7.150	7.150

Stand: 27.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Doming</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1c
<b>Siebdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Direktdruck</b>	CMYK
<b>UV-Druck</b>	CMYK