



## Kugelschreiber mit Bambus-Schaft für Ihre Werbung

Art.-Nr.: 0011947

Entdecken Sie den perfekten Botschafter für Ihre Marke mit unserem Kugelschreiber aus Bambus ? ein nachhaltiges Werbemittel, das nicht nur nützlich ist, sondern auch Ihre Unternehmensphilosophie verkörpert. Mit einem Durchmesser von 1,1 cm und einer Länge von 14,2 cm liegt er angenehm in der Hand und erleichtert den Alltag Ihrer Kunden. Die elegante Kombination aus Bambusfaser und -holz sowie die Auswahl an ansprechenden Farben verleihen jedem Schreibmoment eine persönliche Note.

Durch individuelle Werbeanbringung mit Lasergravur oder Tampondruck bleibt Ihr Logo dauerhaft präsent und verstärkt die Erinnerung an Ihre Marke. Investieren Sie in ein Produkt, das nicht im Müll landet, sondern täglich von den Empfängern genutzt wird. Mit jeder geschriebenen Zeile wird Ihre Marke stärker wahrgenommen ? für langfristigen Erfolg und Kundenbindung.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Nachhaltigkeit fördert Ihr positives Markenimage.
- Ergonomisches Design für täglichen Einsatz und Sichtbarkeit.
- Langanhaltende Präsenz Ihres Logos im Alltag der Kunden.
- Emotionale Verbindung durch persönliche Nutzung und Wertschätzung.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø1,1 x 14,2 cm
<b>Gewicht (g):</b>	9
<b>Material:</b>	Bambusfaser, Bambusholz
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	1000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96081092
<b>Minenfarbe:</b>	blau, navy blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	50 x 31 x 21 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	9 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

beige  
blau  
hellgrün



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
hellgrün	1.122	0	1.122
blau	6.338	0	6.338
beige	16	0	16

Stand: 12.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Tampondruck</b>	1-5c