



Reiniger für Brille als Kundenpräsent

Art.-Nr.: 0012874

Entdecken Sie den idealen Werbeartikel: unseren hochwertigen Brillenreiniger, der nicht nur in der Größe von Ø3,5 x 10,2 cm handlich ist, sondern auch Ihre Markenbotschaft perfekt transportiert. Mit jedem Reinigungsspray (30 ml) und dem dazugehörigen Mikrofaser Tuch sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden stets den Durchblick behalten. Der praktische Einsatz im Alltag erleichtert nicht nur die Pflege ihrer Brille, sondern fördert auch die Sichtbarkeit Ihrer Marke.

Jedes Mal, wenn Ihr Logo auf diesem eleganten, in den Farben rot, weiß und dunkelblau gestalteten Reiniger ins Auge fällt, wird es positiv verknüpft ? für eine langfristige Erinnerung und Kundenbindung. Setzen Sie auf Qualität aus hochwertigen Materialien und feinstem Druck, um Ihre Marke sowie das Kundenerlebnis zu stärken.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit mit jedem Gebrauch.
- Praktische Lösung für Ihre Kunden, die den Alltag erleichtert.
- Langanhaltende Präsenz durch starke Branding-Möglichkeiten.
- Emotionale Verbindung durch nützliche und ansprechende Geschenke.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Produktgröße: | Ø3,5 x 10,2 cm |
| Gewicht (g): | 57 |
| Material: | Kunststoff, Nylon, Polyesterfaser |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 100 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 63071090 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 50 |
| Maße Exportkarton: | 34 x 20,5 x 25 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 7,00 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
rot
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| weiß | 4 | 4 | 8 |

Stand: 11.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|---------------------------|------|
| Tampondruck | 1-5c |
| Sieb-Transferdruck | 1-4c |